**宣传设计制作服务项目技术要求**

**供应商应标时，应标文件按如下表格填写报价。此次报名时，无需报价，只了解下项目内容即可。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所放处所** | **工艺** | **规格** | **单位** | **数量** | **单价** |
| 1 | 户外展板 | 0.2厚pvc板加户外写真 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 2 | 室内展板 | 0.5厚KT板加室内写真 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 3 | 海报内容 | 室内写真 | 0.8×1.8米 | 平方米 | 1 |  |
| 4 | 海报架子 |  | 0.8×1.8米 | 个 | 1 |  |
| 5 | 室内写真（贴纸） | 室内写真 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 6 | 室外写真（贴纸） | 室外写真 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 7 | 室内写真加框 | 写真加KT板加框 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 8 | 室外广告牌 | 20厚PVC雕刻加3厚亚克力背喷 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 9 | 科室三角牌 | 铝合金 |  | 个 | 1 |  |
| 11 | 三角牌双色板雕刻 | 单面 |  | 块 | 1 |  |
| 10 | 条幅 | 布 |  | 米 | 1 |  |
| 12 | 名片 |  |  | 盒 | 1 |  |
| 13 | 户外大喷 |  | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 14 | 床头牌 |  |  | 个 | 1 |  |
| 15 | 地贴 | 耐磨、防水、强胶地胶贴 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 16 | 楼层索引牌 | 铝合金加双色板 | 1平方米 | 平方米 | 1 |  |
| 合计 | | 人民币大写： | | | | |

说明：

1、提供的品牌在江苏政府采购网上集采协议供货价格不得超过省政府采购网上协议供货价格。

2、中标供货商与医院签订供货协议，按照医院的需求设计制作，并且根据医院要求的时间和地点安装（张贴）。

3、提供的物品免费保修期≥1年

**项目商务要求**

一、制作时间、地点及验收方式

（一）服务要求：

1.中标供应商、服务商与医院签订采购合同、服务合同，根据医院的实际需求设计制作、安装以及售后服务。针对采购人需求中标服务商在接到需求后1小时内响应并到达现场。根据要求按时完成；

2.在项目实施过程中，投标人保证有专人提供服务，确保项目执行工作顺利进行，并在双方约定的时间内完成。

3.由于项目涉及内容较广，相关条款内容中标人要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。

（二）交货地点

交货地点：徐医大附三院

（三）验收方式

1、货物到达现场后，供应商应经采购人或其指定验收单位清点品名、规格、数量；检查外观，作出验收记录，双方签字确认。

2、供应商应保证货物到达用户所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

3.在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。

验收时，采购人对具体的货物质量、技术参数、数量、服务、安全标准等内容负责，徐医大附三院以合同为依据，对验收单上的金额和数量负责。

4、供应商提供的货物未达到竞争性磋商规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

5、大于5万元以上的设计制作服务项目，医院根据招标制度要另行进行招标，本次中标单位可以积极参与。

二、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期

1、自验收合格之日起，提供至少1年的免费质保期（若供应商有更优惠的质保期，请在应标响应文件中明确应答）。

2、采购货物属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

3、采购货物由产品生产厂家（指产品生产厂家或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务，应当在响应文件中予以明确说明，并提供相关文件。

（二）售后服务内容

供应商和厂家在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

1、质量保证期内服务要求

1.1电话咨询

成交供应商和厂家应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

1.2现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商或厂家应在1小时内采取相应响应措施；无法在1小时内解决的，应在2小时内派出专业人员进行技术支持。

1.3技术升级

在质保期内，如果成交供应商和厂家的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商和厂家应对采购人进行升级服务。

2、质保期外服务要求

2.1质量保证期过后，成交供应商和厂家应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商和厂家提供售后服务的，成交供应商和厂家应以优惠价格提供售后服务。

（三）故障响应时间要求

供应商接到使用方产品出现问题的通知后立即作出响应，1小时内到达现场进行处理。

（四）维修配件

成交供应商或厂家应提供备品备件，保证用户应急所需。使用的维修零配件应为原厂配件，未经用户同意不得使用非原厂配件。

徐医大附三院招采办

2024年7月30日